



**Desarrollo de las PYMES y generación de
empleo y renta como foco de Inclusión Social**

Dr. Miguel Angel Alarcón Ríos

Asunción, Paraguay Junio 2006

CONCLUSION FINAL - OBJETIVO GENERAL

Es necesario, contribuir al fortalecimiento de las instituciones intermedias, públicas y privadas, de apoyo a las PYMES, a fin de que por medio del diseño e instrumentación de programas y acciones, ayude a elevar la competitividad de las PYMES.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Entender la definición y características de las PYMES**
- **Crear conciencia sobre las PYMES**
- **Importancia de las PYMES en la economía**
- **La problemática de las PYMES**
- **Intervención de las Pymes en el mercado de trabajo**
- **Pymes y creación del empleo ¿una relación directa?**
- **La pequeña y mediana empresa “Hoy”**
- **Los cursos de acción**



La DEFINICIÓN de PYMES depende del tamaño de las economías y de los criterios cualitativos o cuantitativos que se tengan en cuenta.

También difiere la participación de las PyMEs en los PBI de los distintos países.



CARACTERISTICAS DE LAS PYMES

- **Son Unidades económicas de carácter familiar con carencias de capital operativo y de difícil acceso al sistema financiero formal, por los que recurren a los sistemas informales de créditos**

PEQUEÑAS EMPRESAS

- A) RECURSOS HUMANOS:**
hasta 30 EMPLEADOS
- A) ACTIVOS PRODUCTIVOS**
hasta U\$S 30.000
- C) VENTAS ANUALES:**
hasta U\$S 150.000

EMPRESAS MEDIANAS

- A) RECURSOS HUMANOS:
hasta 100 EMPLEADOS**
- B) ACTIVOS PRODUCTIVOS
hasta U\$S 100.000**
- C) VENTAS ANUALES:
hasta U\$S 500.000**

CARACTERIZACIÓN DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Sector Industrial.

Personal Ocupado 300 empleados

Ventas anuales (sin IVA ni impuestos internos) \$18.000.000

Activos productivos \$10.000.000

Sectores Comercial y de Servicios.

Personal ocupado 100 empleados

Ventas anuales (sin IVA ni impuestos internos) \$12.000.000

Patrimonio Neto \$12.500.000

Sector Minero.

Personal ocupado 300 empleados

Ventas anuales (sin IVA ni impuestos internos) \$18.000.000

Activos productivos \$10.000.000

Sector Transporte.

Personal ocupado 300 empleados

Ventas anuales (sin IVA ni impuestos externos) \$15.000.000

Sector Agropecuario.

Ingreso bruto anual (sin IVA ni impuestos internos) \$1.000.000

Capital productivo \$3.000.000

CREAR CONCIENCIA SOBRE LAS PYMES

Buscar un espacio de intercambio entre personas vinculadas a la problemática del desarrollo productivo, con énfasis en las PyMEs, tanto desde el punto de vista de la investigación académica como desde el ámbito de las instituciones (instituciones públicas y/o privadas, u organizaciones no gubernamentales).

Generar un espacio de reflexión en torno a nuevas formas de pensar y actuar sobre la problemática y el rol de las PyMEs en un nuevo modelo de desarrollo.

Propiciar el intercambio de distintas experiencias institucionales de apoyo y asistencia a Pequeñas y Medianas Empresas, fomentando instancias de cooperación y articulación entre ellas.

Fortalecer una mirada local, regional, nacional e internacional sobre el tema de las Pequeñas y Medianas Empresas.

LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN LA ECONOMÍA

Asegura el mercado de trabajo mediante la descentralización de la mano de obra. Cumple un papel esencial en el correcto funcionamiento del mercado laboral.

Tienen efectos socioeconómicos importantes ya que permiten la concentración de la renta y la capacidad productiva desde un número reducido de empresas hacia uno mayor.

Reducen las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son unidades familiares.

Presentan mayor adaptabilidad tecnológica y menor costo de infraestructura.

Obtienen economía de escala a través de la cooperación interempresaria, sin tener que reunir la inversión en una sola firma.

LA PROBLEMÁTICA DE LAS PYMES

La ventaja competitiva de las PyMEs es su capacidad de adaptación, de adelantarse, de identificar los cambios más rápidamente.

Las desventajas se centran en aquellos hechos, llamados por la teoría económica “fallas de mercado” que ponen a ciertos actores en desventajas respecto a otros, como por ejemplo el costo del dinero que no es igual para una gran empresa que opera en el mercado de capitales o se financia internacionalmente que para una PyME.

Los graves niveles de desempleo y desocupación, nos permite decir, que *“la problemática de las PyMEs es la problemática política más importante por la particular desestructuración que han sufrido este tipo de empresas.”*

Existen un conjunto de problemas u obstáculos que pueden llamarse “problemas internacionales” de las PyMEs.

- Acceso al crédito y costo financiero.
- Carga impositiva y costos burocráticos
- Costos de transacción
- Capacitación de Gestión.



Estos problemas, para facilitar su comprensión, pueden clasificarse en dos grandes grupos:

PROBLEMAS CUANTITATIVOS:

Financiamiento

Carga Impositiva

Cargas previsionales

PROBLEMAS CUALITATIVOS

Innovación Tecnológica

Capacitación

Acceso a mercados.

INTERVENCIÓN DE LAS PYMES EN EL MERCADO DE TRABAJO

Tiene tanto aspectos positivos como negativos.

"El lado negativo se manifiesta en razón de que muchas empresas del sector tienden a integrarse al tramo informal del mercado de trabajo.

La movilidad laboral refleja la faz positiva de la intervención de la pequeñas y medianas empresas en el contexto del mercado de trabajo de lo que se trata, en definitiva, es de alcanzar una mejor reasignación de los recursos humanos, ya se trate de obreros calificados como no calificados."

El tema de la multiplicidad de funciones que tiene el trabajador de la empresa pyme, suele tornarse conflictivo en las discusiones gremio-empresa.

PYMES Y CREACION DEL EMPLEO ¿UNA RELACIÓN DIRECTA?

El argumento que se esgrime para formular tal afirmación se basa en la idea de que estas empresas utilizan más mano de obra y menos capital que las grandes.

En primer lugar debemos distinguir entre PYMES formales y marginales.

Las primeras se manejan dentro del mercado legal, poseen alto nivel de capitalización y un importante uso del factor tecnología, a la vez que suelen estar asociadas y/o vinculadas a las grandes empresas.

Las segundas, generalmente pequeñas unidades productivas, se caracterizan por baja dotación de capital, producción de tipo artesanal y una combinación de mano de obra asalariada y familiar.

PYMES Y CREACION DEL EMPLEO ¿UNA RELACIÓN DIRECTA?

Un fenómeno importante de mencionar, relacionado con la recuperación de un determinado rango de PYMES, está dado por la caída de las tasas de ganancia de las grandes firmas durante la última década, lo que las llevó a incorporación tecnológica y cambios de la organización del trabajo mediante la derivación de parte de su producción a empresas de menor envergadura.

Un ejemplo bien ilustrativo de tal situación en la República Argentina, es el de las PYMES autopartistas que reemergieron merced a los cambios operados por la industria automotriz en esos años, trasladándoles parte de su proceso productivo.

LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA "HOY"

El panorama actual de la pequeña y mediana empresa, en general, indica la presencia de un sentimiento generalizado de desaliento, excepto en algunos pocos ramos.

Aún resulta arriesgada la hipótesis, “parecía ser una constante de este tipo de organizaciones el estado de crisis permanente.”

Que si bien puede adquirir signos diferentes y aún opuestos, también se manifiesta en situaciones de veloz crecimiento.

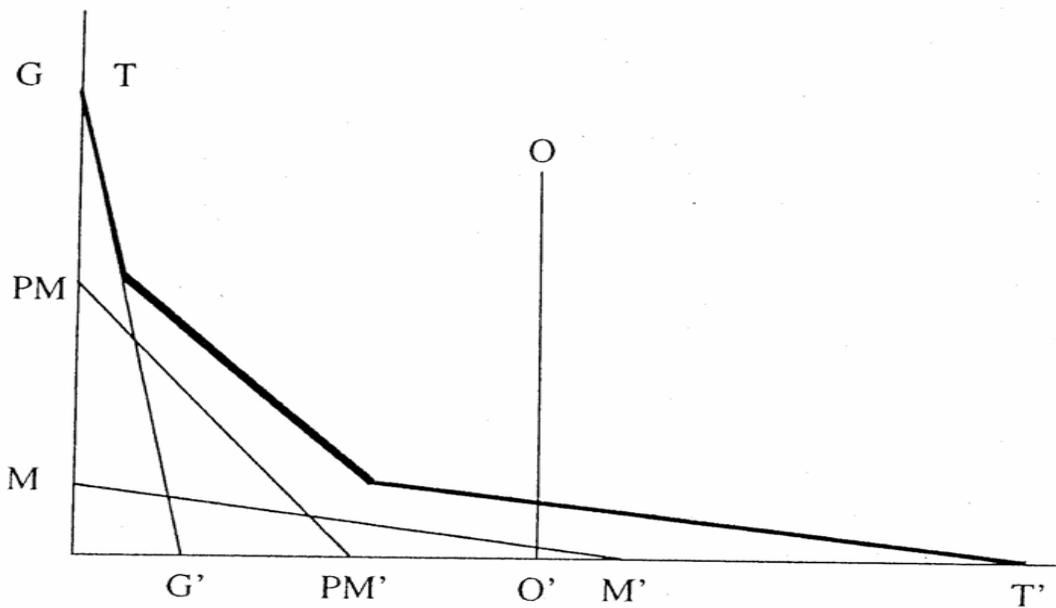
Cabe entonces preguntarse cuáles son los determinantes de ese estado.

A los fines de su mejor comprensión y análisis, proponemos dividirlos entre los de origen externo y los de origen interno y, para cada uno, cruzar la variable de: cambio- no cambio posible.

CURVAS DE DEMANDA DE TRABAJO

GRAFICO 1

Curvas de demanda de trabajo



G = Empresas grandes
PM = Empresas pequeñas y medianas
M = Microempresas

T = Demanda total de trabajo
O = Oferta de trabajo

ARTICULACIÓN EMPRESARIAL: ALGUNAS LECCIONES ESPECÍFICAS

- Punto de partida: problema u oportunidad percibida por muchos
- Reconocimiento de intereses y objetivos dependientes unos de otros
- Sostenibilidad en el tiempo si solución es resultado de proceso
- participativo bajo la “propiedad” de los interesados
- Necesidad de estrecha coordinación pública-privada

CURSOS DE ACCIÓN:

Las PyMEs requieren básicamente dos conjuntos de hechos.

En primer término, aunque parezca obvio, UNA BUENA MACROECONOMIA y un ambiente normativo y jurídico que permita tener previsibilidad en las decisiones.

En segundo lugar un CONJUNTO DE POLÍTICAS ESPECÍFICAS que incluyen las que se diseñen desde la Secretaria PyME, las implementadas desde otros organismos como la CAPYME, PRO-PARAGUAY, Aduana; organismos provinciales, municipales, etc.

HOY NO SE COMPITE SOLO CON EMPRESAS SINO QUE HAY UNA COMPETITIVIDAD PAÍS, LO QUE EQUIVALE A DECIR QUE UNA EMPRESA POR MÁS EFICIENTE QUE SEA SINO ESTA SITUADA EN UN MARCO COMPETITIVO NO VA A ESTAR EN CONDICIONES DE COMPETIR.

Dicho de otra manera las empresas serán eficaces en la medida que actúen en un ambiente adecuado, con correctos entornos de competitividad y una buena base de servicios.

POTENCIAL DE LAS PYMES Y MERCADO NATURAL

- Debemos desarrollar empresas para dos fines fundamentales
- Pymes de productos de exportaciones no tradicionales
- Pymes de productos de sustitución de importaciones



ACTIVIDADES PROPICIAS PARA LAS PYMES

- Turismo rural, ecológico y de aventura.
- Pequeñas empresas agroindustriales.
- Fincas rurales de nuevos productos agropecuarios.
- Artesanía.
- Reconversión de Ciudad del Este en parque industrial y zona franca.
- Sustitución de derivados de petróleo.



SEGMENTOS

- A) COMERCIO**
- B) PRODUCCION**
- C) SERVICIOS**

Hermano caníbal, ¿será que el mundo ya sabe que el próximo Mundial se va a hacer aquí en Africa?



Por supuesto que sí. Algunos ya quieren adoptar nuestra costumbre, escuché que en Paraguay le quieren comer vivo a un tal

Maño

MUCHAS GRACIAS